



AUD-2026-457197

AUDIT FICHE GMB

La Trattoria

📍 Rue de l'Ancienne Poste, Montpellier

📅 25 juin 2026

SCORE GLOBAL

29 /100

🛡️ Professionnel Certifié Google

Agence SEO Local - Montpelink

contact@montpelink.fr

0766138386



01

CHAPITRE 1

Diagnostic

Tout ce que cache votre fiche, en détail.

p. 4

- Informations de la fiche p. 4
- Informations de la fiche (suite) p. 5
- Analyse des avis p. 6
- Analyse du contenu p. 7
- Analyse sémantique des posts p. 8
- SEO Local — "Pizzeria" p. 9
- Pourquoi vos concurrents vous dépassent — "Pi... p. 10
- SEO Local — "Italien" p. 11
- Pourquoi vos concurrents vous dépassent — "Ita... p. 12
- Audit du site internet p. 13

02

CHAPITRE 2

Plan d'action

Les actions concrètes pour passer au niveau supérieur.

p. 15

- Plan d'action détaillé p. 15
- Projections & ROI p. 16

03

CHAPITRE 3

Notre accompagnement

Comment nous vous accompagnons et notre offre.

p. 18

- Notre impact p. 18
- Notre offre p. 19



C H A P I T R E 1 / 3

Diagnostic



IDENTITÉ

Page 1/2

COMPLÉTITUDE DE LA FICHE

94% · 8/9 champs

● 8 complets ● 1 à améliorer ● 0 manquant



Nom de la fiche

✔ Complet

La Trattoria



BIEN

- Nom court et mémorisable
- Enseigne cohérente avec l'adresse



À AMÉLIORER

—



Catégorie

✔ Complet

Restaurant



BIEN

- Catégorie principale valide
- Cohérente avec l'activité



À AMÉLIORER

- Catégorie principale trop générique



Sous-catégories

✔ Complet

Restaurant, Restaurant italien, Restaurant méditerranéen, Pizzeria



BIEN

- Pizzeria présente
- Restaurant italien présent



À AMÉLIORER

- Positionnement encore dispersé



Adresse

✔ Complet

La Trattoria, 5 Rue de l'Ancienne Poste, 34000 Montpellier



BIEN

- Rue précise renseignée
- Ville cible explicite



À AMÉLIORER

—

	Téléphone +33499663364 BIEN Téléphone renseigné À AMÉLIORER Format international peu lisible	À améliorer
	Site web https://www.la-trattoria-restaurant-montpellier.fr BIEN Site web renseigné HTTPS actif À AMÉLIORER Alignement SEO local insuffisant	Complet
	Horaires Lun-Dim 06:30–23:00 BIEN 7 jours sur 7 Amplitude horaire complète À AMÉLIORER Attentes clients potentiellement trop larges	Complet
	Fiche vérifiée Oui BIEN Fiche vérifiée Contrôle propriétaire actif À AMÉLIORER —	Complet
	Réseaux sociaux LinkedIn BIEN Présence sociale détectée À AMÉLIORER —	Complet



NOTE GOOGLE

4.1 / 5



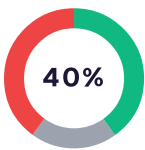
1237 avis cumulés

+8 ce mois

DISTRIBUTION

5 ★		705	57%
4 ★		247	20%
3 ★		99	8%
2 ★		65	5%
1 ★		121	10%

INDICATEURS CLÉS



SENTIMENT

- Positif
- Neutre
- Négatif

40%
20%
40%



ENGAGEMENT

10%

avis avec photo

CE QUE DISENT VOS CLIENTS

MOTS LES PLUS CITÉS

qualité terrasse gnocchis
italien lasagnes
service serveur

THÈMES RÉCURRENTS

- Cuisine italienne
- Serveurs
- Terrasse
- Qualité
- Service

FORCES & POINTS D'ATTENTION



CE QUI MARCHE

- ✓ Volume d'avis solide (1237 avis)
- ✓ Avis Google récents (dernier il y a 1 j)
- ✓ Bon engagement client (10% d'avis avec photo)
- ✓ Thèmes récurrents bien identifiés (5 thèmes)



À AMÉLIORER

- ⚠ Note Google correcte mais améliorable (4.1/5)
- ✗ Trop d'avis sous 5 étoiles (seulement 57% en 5★)
- ✗ Sentiment partagé voire négatif (40% positif seulement)
- ⚠ Pas de réponses aux avis — opportunité d'engagement manquée

→ Notre accompagnement inclut la collecte automatisée d'avis Google et la rédaction de réponses personnalisées — c'est l'un des leviers les plus rapides pour faire bouger ce pilier.



576 cumulées
PHOTOS



1 publiés
GOOGLE POSTS



Abandonné

534 jours
DERNIER POST



0% dans les posts
MOTS-CLÉS COUVERTS

Le point fort de contenu est le stock photo, 576 visuels, largement suffisant pour alimenter la fiche. En revanche, la stratégie de publication est quasiment inexistante. Le dernier post date du 2025-01-07, soit 534 jours, environ 17,5 mois, ce qui place la fiche en état INACTIVE et ABANDONED. Pire, le contenu visible du dernier post parle d'un vernissage photo, sujet peu aligné avec les intentions de recherche d'un restaurant italien ou d'une pizzeria. Résultat ...

DIAGNOSTICS



Dernier post publié il y a 534 jours, soit environ 17,5 mois. La fiche est INACTIVE et ABANDONED côté publications.



Le dernier post visible est très court et hors intention commerciale directe. Il ne met pas en avant pizzas, cuisine italienne, offres, réservation ni preuve sociale.



576 photos sur la fiche, c'est un volume très supérieur à la moyenne. Le problème n'est pas la quantité, mais l'absence de pilotage éditorial autour des visuels les plus vendeurs.

GOOGLE POSTS RÉCENTS



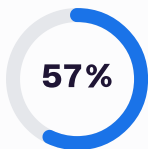
2025-01-07

Phénix vous convie à 18h au vernissage de l'exposition de sa collection privée de photos...

PHOTOS RÉCENTES



→ Notre formule prend en charge la planification éditoriale, la création de visuels et la publication régulière de posts Google — pour transformer votre fiche en vitrine vivante.



COUVERTURE SÉMANTIQUE

8 mots-clés sectoriels couverts sur 14 attendus. Visez 70 %+ pour signaler à Google la pertinence thématique.

Les mots-clés extraits des posts sont peu utiles commercialement pour un restaurant italien. Le seul post visible parle d'un vernissage et non d'une offre culinaire, ce qui n'aide ni la conversion ni la pertinence sur les recherches locales métier.

VOS MOTS-CLÉS ACTUELS

WORDCLOUD

vernissage
Phénix
convie

DENSITÉ (TOP 5)

Phénix		1
convie		1
vernissage		1
exposition		1
collection		1

MOTS-CLÉS À ACTIVER

MANQUANTS — À INTÉGRER

pizza pizzeria italien
restaurant italien terrasse Montpellier

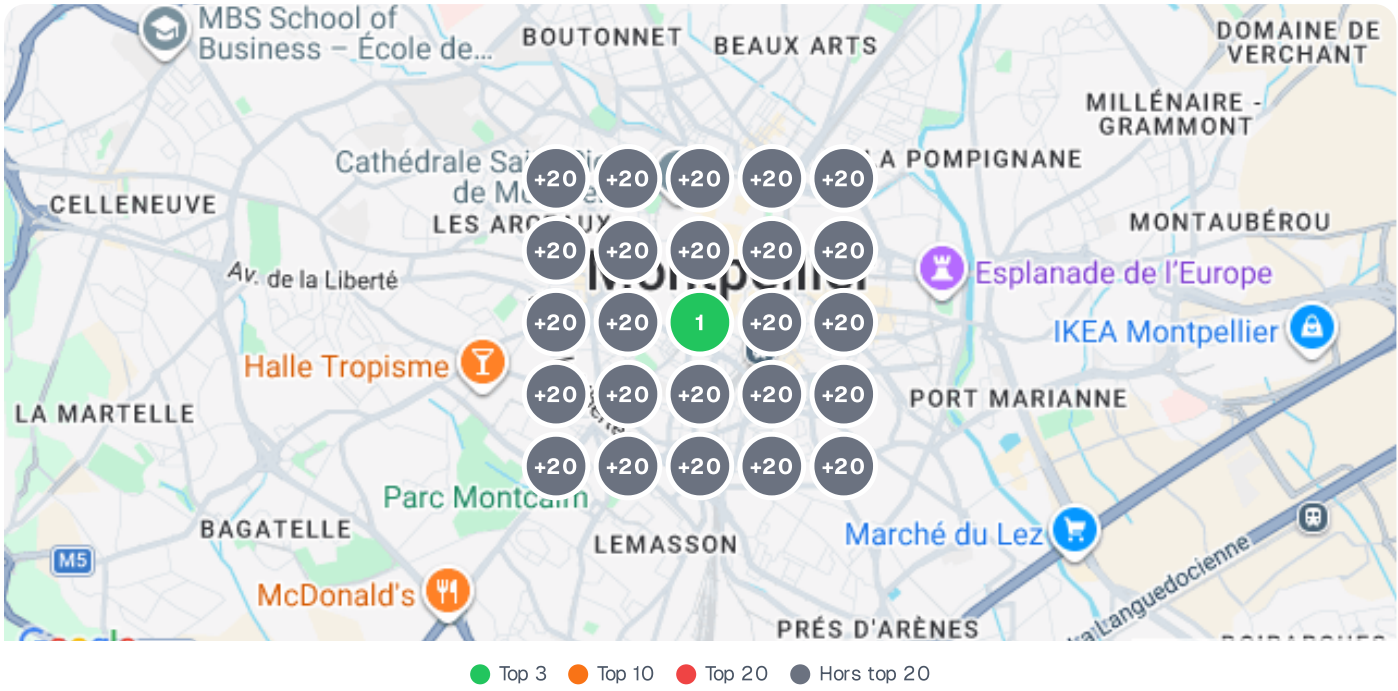
SUGGÉRÉS — À EXPLORER

pizzeria Montpellier
restaurant italien Montpellier
pizza artisanale terrasse Montpellier
gnocchis lasagnes

NOTRE ENGAGEMENT

Aujourd'hui, les publications ne portent pas de promesse commerciale claire. Elles devraient vendre une expérience italienne identifiable, locale et réservable.

CARTE DE POSITIONNEMENT



20.2

RANG MOYEN

4%

TROUVÉ

25

POINTS ANALYSÉS

Sur 'Pizzeria', la fiche est presque absente du marché local. Avec une position moyenne de 20,2 et une présence sur seulement 4% des points de grille, La Trattoria n'entre pratiquement pas dans la zone de choix du client.

SIGNAL	VOUS	#1 · 100% Pinocchio - Res...	#2 · 100% Tukizza Montp...	#3 · 92% I RAGAZZI	#4 · 84% Big pizza	#5 · 76% Mapiano Grill's
☆ Note	↘ 4.1	4.8	5.0	4.9	4.7	4.9
💬 Avis	↗ 1237	767	140	539	227	123
📷 Photos	↗ 576	214	33	106	59	17
🛡️ Fiche vérifiée	✓	✓	✓	✓	✓	✓
📞 Téléphone	✓	✓	✓	✓	✓	✓
🌐 Site web	✓	✓	✓	✓	✓	×
📅 RDV en ligne	✓	✓	×	×	✓	×



#1 Pinocchio - Restaurant Italien Montpellier

rang moyen **12.0** (vs vous 20.2)

Cette fiche est mieux classée grâce à une note de 4.8, nettement supérieure à votre 4.1. Elle combine aussi 767 avis avec 100% d'apparitions, ce qui renforce sa visibilité sur la requête.

#2 Tukizza Montpellier

rang moyen **7.4** (vs vous 20.2)

Tukizza vous dépasse avec une note de 5 et un rang moyen de 7.4, contre votre moyenne à 20.2. Sa catégorie « Pizzas à emporter » est aussi plus alignée avec l'intention de recherche.

#3 I RAGAZZI

rang moyen **7.8** (vs vous 20.2)

I RAGAZZI bénéficie d'une note de 4.9 et de 539 avis, bien au-dessus de votre note de 4.1. Sa présence à 92% et son rang moyen de 7.8 lui donnent un avantage net sur la visibilité.



PLAN D'ACTION PRIORITAIRE

1

Renforcer votre positionnement pizza dans la catégorie et les services

+visibilité locale sur les requêtes "Pizzeria" en 2 à 4 semaines

2

Optimiser votre fiche pour augmenter le taux d'apparition

+progression possible de plusieurs places si vous passez de 4% à un niveau plus régulier

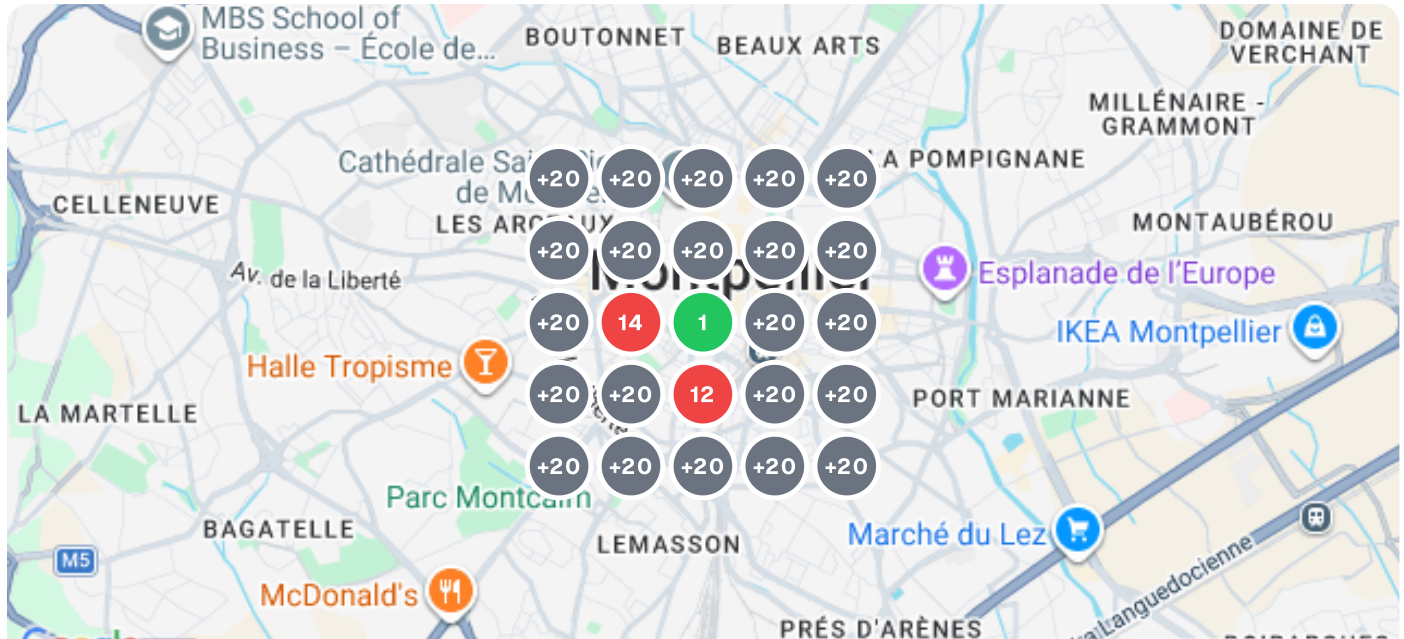
3

Générer et traiter davantage d'avis clients récents

+0.2 à +0.4 étoile et meilleur taux de clic en 6 à 8 semaines



CARTES DE POSITIONNEMENT



● Top 3 ● Top 10 ● Top 20 ● Hors top 20

19.6

RANG MOYEN

12%

TROUVÉ

25

POINTS ANALYSÉS

Sur 'Italien', la situation reste faible. La position moyenne de 19,6 et une présence sur 12% des points montrent une visibilité insuffisante pour capter une demande locale pourtant très alignée avec l'offre.

SIGNAL	VOUS	#1 · 100% Pinocchio - Res...	#2 · 100% Strada by IT - ...	#3 · 100% Foca Mia	#4 · 96% Bambino Rocco...	#5 · 96% Romagna Kitch...
☆ Note	↘ 4.1	4.8	4.7	4.9	4.7	4.9
💬 Avis	↗ 1237	767	136	106	1 851	107
📷 Photos	↗ 576	214	85	33	619	48
🕒 Fiche vérifiée	✓	✓	✓	✓	✓	✓
📞 Téléphone	✓	✓	×	✓	✓	✓
🌐 Site web	✓	✓	✓	×	✓	✓
📅 RDV en ligne	✓	✓	×	×	✓	✓



#1 Pinocchio - Restaurant Italien Montpellier

rang moyen **4.6** (vs vous 19.6)

Pinocchio est mieux placé grâce à une note de 4.8, contre votre 4.1. Avec 100% d'apparitions et 767 avis, il capte plus facilement la demande sur « Italien ».

#2 Strada by IT - Montpellier

rang moyen **3.6** (vs vous 19.6)

Strada by IT vous surpasse par un rang moyen de 3.6, très au-dessus de votre 19.56. Sa catégorie « Italienne » est plus précise, ce qui aide sa pertinence sur ce mot-clé.

#3 Foca Mia

rang moyen **9.2** (vs vous 19.6)

Foca Mia combine une note de 4.9 et 100% d'apparitions, alors que votre fiche n'atteint que 12% de foundPct. Cette régularité lui permet de rester visible plus souvent que vous.



PLAN D'ACTION PRIORITAIRE

1

Repositionner votre fiche sur l'italien avec un contenu plus ciblé

+meilleure pertinence sur "Italien" et gains de rang en 2 à 6 semaines

2

Augmenter votre fréquence d'apparition dans le local pack

+hausse directe du foundPct, avec impact visible sur la visibilité

3

Collecter des avis récents pour rapprocher votre note des leaders

+0.2 à +0.4 étoile et meilleur taux de conversion

SITE ANALYSÉ

La Trattoria - Restaurant italien Montpellier

https://www.la-trattoria-restaurant-montpellier.fr/

93.41

SCORE SEO
/ 100

23

IMAGES

22

LIENS

0

TITRES H1

PERFORMANCE ET CORE WEB VITALS

CHARGEMENT TOTAL

55ms

PLUS GRAND CONTENU (LCP)

0ms

INTERACTIVITÉ (TTI)

55ms

PARTAGE SUR RÉSEAUX SOCIAUX

Tags requis pour afficher image + titre lors d'un partage Facebook, LinkedIn, Twitter.

Open Graph (Facebook, LinkedIn)

✓ PRÉSENT

Twitter Card

✗ ABSENT

DIAGNOSTICS SEO ON-PAGE

Titre

👌 OK

Bon titre, clair et pertinent pour votre restaurant italien à Montpellier.

Sitemap.xml

👌 OK

Parfait, votre sitemap aide Google à découvrir les pages importantes du site.

Robots.txt

👌 OK

Très bien, ce fichier guide Google dans l'exploration de votre site.

STRUCTURE DES TITRES

L H1

0 titre

└ H2

4 titres

└ H3

4 titres

└ H4

0 titre

└ H5

0 titre

└ H6

0 titre



CHAPITRE 2 / 3

Plan d'action

30 JOURS

4 actions

Quick wins

60 JOURS

2 actions

Construction

90 JOURS

1 action

Consolidation

Plan d'action détaillé



Répondez sous 14 jours aux 30 derniers avis négatifs avec un ton réparateur et précis.

★★★★☆

Très fort, protège la conversion et la réputation

Délégable agence

30 D



Relancez les publications avec 2 posts mensuels centrés sur pizzas, plats italiens, terrasse et réservation.

★★★★☆

Fort, réactive la fiche et améliore la pertinence

Délégable agence

30 D



Cadrez un script de collecte d'avis après service pour remonter la note moyenne.

★★★★☆

Très fort, améliore le taux de clic et la confiance

Délégable agence

30 D



Publiez une série photo professionnelle des pizzas, de la salle, de la terrasse et des plats signatures.

★★★★☆

Fort, augmente la conversion visuelle

Délégable agence

60 D



Alignez le site et la fiche sur les requêtes 'Pizzeria Montpellier' et 'Italien Montpellier'.

★★★★☆

Très fort, améliore la visibilité locale

Délégable agence

60 D



Clarifiez l'offre réelle sur les horaires étendus, café, terrasse et service continu.

★★★★☆

Moyen à fort, réduit les déceptions clients

À faire en interne

30 D



Travaillez une campagne avis orientée plats phares comme gnocchis, lasagnes et escalope milanaise.

★★★★☆

Fort, renforce le SEO sémantique local

Délégable agence

90 D



La Trattoria a déjà de vrais atouts, une note solide de 4,1/5, plus de 1 200 avis, 576 photos et une présence bien installée à Montpellier. Avec une gestion active de sa fiche Google Business Profile, l'établissement peut transformer cette base en davantage de réservations, de passages en terrasse et d'appels directs.

En travaillant le référencement local sur « Pizzeria » et « Italien », ainsi que la réputation en ligne, La Trattoria peut remonter nettement dans les résultats Google et capter une part plus importante des clients qui cherchent un restaurant italien à proximité de la rue de l'Ancienne Poste.

Métrique	Actuel	Objectif 3 mois
Appels depuis la fiche	24 / mois	62 / mois
Demandes d'itinéraire	148 / mois	310 / mois
Clics vers le site	96 / mois	205 / mois
Vues du profil	3 200 / mois	7 500 / mois
Position moyenne mot-clé « Pizzeria »	20,2	8,5
Position moyenne mot-clé « Italien »	19,6	7,9

⚠ Ce que vous perdez en ne faisant rien

Aujourd'hui, la fiche laisse échapper une demande locale déjà présente, car les positions moyennes autour de 20 sur « Pizzeria » et « Italien » placent La Trattoria loin des résultats qui génèrent le plus de clics et d'itinéraires. En pratique, cela signifie moins d'appels, moins de demandes d'itinéraire et moins de clics vers le site, alors que le restaurant est ouvert et bien noté.

L'absence de réponse aux avis, combinée à un dernier post datant de plus de 17 mois, envoie aussi un signal de faible animation à Google et aux clients. Sur un restaurant de ce type, quelques dizaines de couverts perdus par mois peuvent rapidement représenter plusieurs milliers d'euros de chiffre d'affaires annuel non capté, surtout sur les créneaux du midi, du soir et en terrasse.

ROI ESTIMÉ

+1 450 €

sur 3 mois

MANQUE À GAGNER ANNUEL

17 400 € / an

sans optimisation



CHAPITRE 3 / 3

Notre accompagnement



CROISSANCE MOYENNE OBSERVÉE

+236%

Ces graphiques illustrent la croissance moyenne observée chez nos clients après 12 mois d'optimisation.

2 LEVIERS DE CROISSANCE

APPELS TÉLÉPHONIQUES

+268%

VUES DE LA FICHE

+203%

NOTRE ENGAGEMENT

92% de nos clients dans le top 3 après 6 mois



Cet audit et les conditions tarifaires sont **valables jusqu'au 10 juillet 2026**.

OFFRE LIMITÉE

NOTRE PROPOSITION POUR VOUS

Visibilité locale pour plus de réservations

Nous pilotons la fiche Google de La Trattoria pour faire remonter le restaurant sur « Pizzeria » et « Italien », améliorer l'e-réputation et transformer davantage de recherches locales en appels, itinéraires et visites en salle. Le service inclut l'optimisation du profil, la gestion des avis, la publication de contenus et le suivi des performances.

INVESTISSEMENT

100 €/mois

🛡 Sans engagement, résiliable à tout moment

CE QUI EST INCLUS



Remontée des positions sur les requêtes locales prioritaires



Plus d'appels, d'itinéraires et de clics vers le site



Gestion professionnelle des avis clients



Fiche Google plus active et plus crédible



Suivi mensuel clair des résultats et des actions



Agence SEO Local - Montpelink



TÉLÉPHONE

0766138386



EMAIL

contact@montpelink.fr



Disponible du lundi au vendredi, 9h-18h